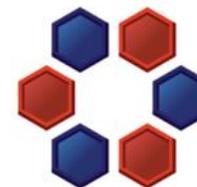




**OUI-IOHE**

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMÉRICAINNE  
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION  
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA  
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

OUI-IOHE  
IGLU



**INPEAU**

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

**4º ENCONTRO**

**IGLU**

**BRASIL / INPEAU**

*Novos Contextos  
para a Gestão de  
Coordenação de  
Curso*

# OBJETIVOS



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

Proporcionar a assimilação de uma nova cultura e postura gerencial contemporânea na coordenação de curso, capaz de atuar nas dimensões – “gerencial”; “técnico acadêmico e pedagógico”; e “politico institucional”.

A metodologia prevê, debater experiências e praticas vivenciadas em relação as atribuições gerencias e revisitar conceitos gerenciais, para cada uma das dimensões.

Ao final da dinâmica, pretende-se concluir por alternativas priorizadas em relação às atribuições mais relevantes em relação à coordenação de cursos frente ao novo contexto social.



**OUI-IOHE**

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMÉRICAIN  
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION  
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA  
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

OUI-IOHE  
IGLU



**INPEAU**

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

**4º ENCONTRO**

**IGLU**

**BRASIL / INPEAU**

*Antecedentes*

**“A maior vantagem competitiva que uma organização social pode possuir, é uma visão de futuro adequada.”**

*Gary Hamel*

## ONTEM

- Professor graduado;
- Excesso de demanda;
- Baixa concorrência/oferta regionalizada;
- Informação acessada na biblioteca;
- Baixa exigência por qualidade na sala de aula.

**VS**

## HOJE

- Quadro docente de mestre e doutores;
- Alto grau de exigências em relação aos ambientes acadêmico e de aprendizagem;
- Ambiente de negócios muito competitivo;
- Atualização instantânea do conhecimento;
- Planos nacional de educação, de pesquisa e de extensão;
- Processos “totalmente” regulados;
- Efeito demográfico.

# FOCO DO COORDENADOR



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



ATÉ INÍCIO DOS ANOS 90

VS



ENTRE ANOS 90 E 2010

VS



PRESENTE/FUTURO

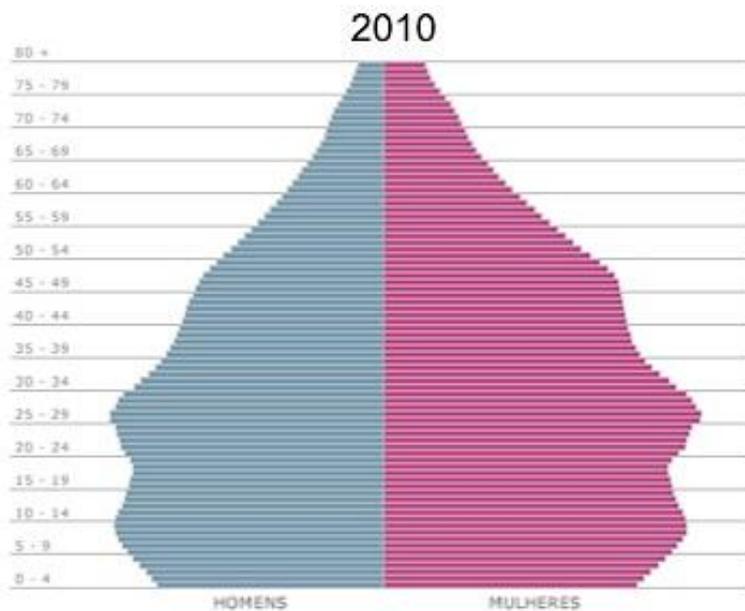


# DEMOGRÁFIA NACIONAL



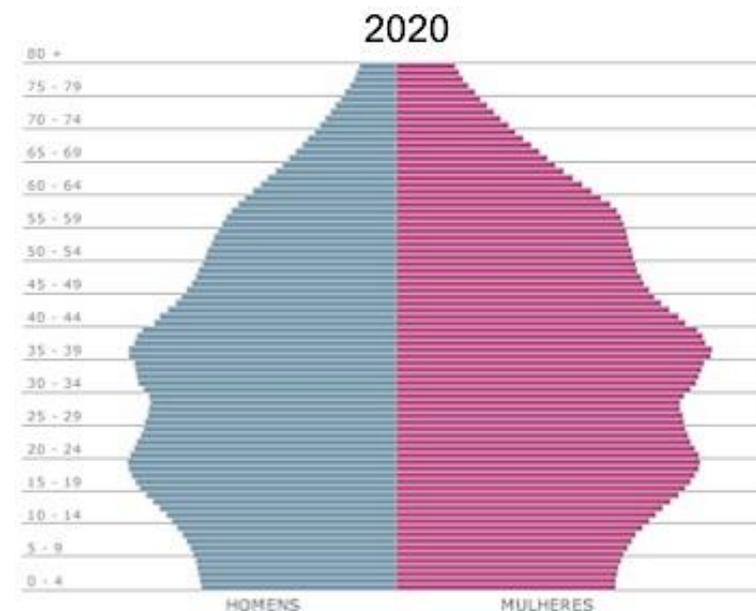
**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

## DEMOGRAFIA



2010	
Menos de 15 anos	49.439.452
De 15 a 19 anos	16.405.425
De 20 a 24 anos	17.238.589
De 25 a 29 anos	17.625.114
Acima de 29 anos	92.544.024

## CENÁRIO E TENDÊNCIAS 2010-2020 NO ENSINO SUPERIOR BRASILEIRO – PRODI 2010



2020	
Menos de 15 anos	41.571.334
De 15 a 19 anos	17.030.968
De 20 a 24 anos	16.825.080
De 25 a 29 anos	16.201.252
Acima de 29 anos	115.514.609

# COMPETÊNCIAS INSTALADAS



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



Fonte: Mapa Conceitual - UnA Sociais Aplicadas 2015

# REDES DE RELACIONAMENTO



INPEAU  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



# FORMADORES DE OPINIÃO E IMAGEM



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



Pesquise a empresa

O Consumidor.gov.br é um novo serviço público para solução alternativa de conflitos de consumo por meio da internet. O serviço já pode ser usado pelos consumidores dos seguintes estados: Acre, Amazonas, Distrito Federal, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Até 1º de setembro de 2014, estará disponível em todo o país.

Revolução industrial ...

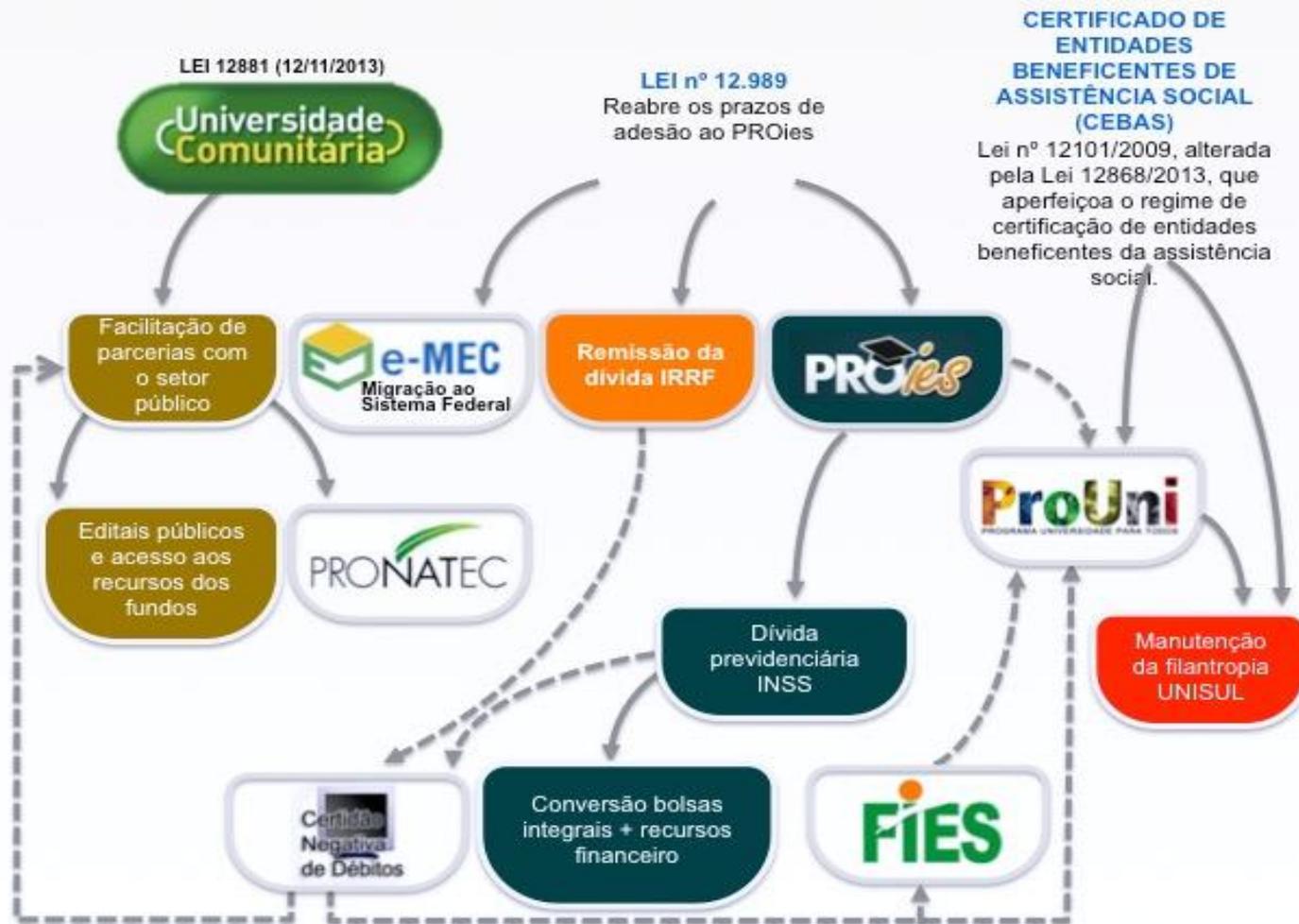
Sociedade do conhecimento ...

Era das conexões.

# MÚLTIPLOS OLHARES



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



**PREMISSAS**

**MACROPROCESSOS**

# CRISE POLITICA....



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

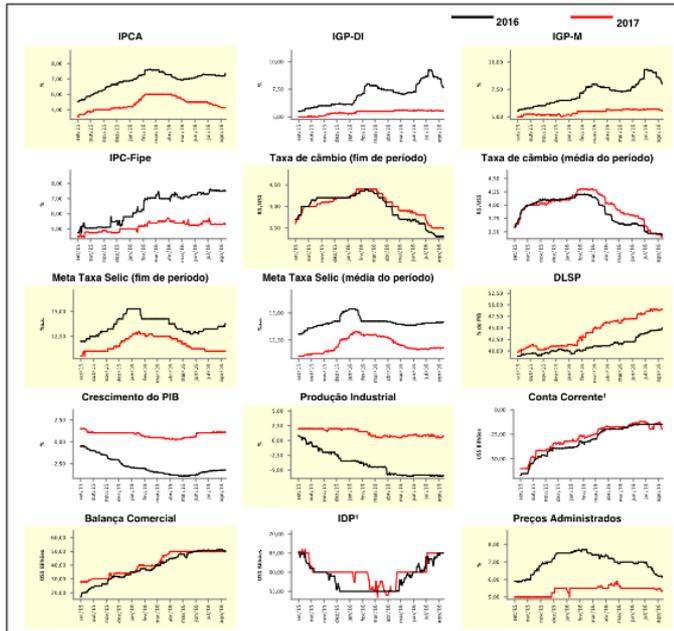
# INSTABILIDADE ECONÔMICA



## Focus - Relatório de Mercado

Gerin

12 de agosto de 2016



### TESOURADA NOS GASTOS

GOVERNO REDUZ MAIS DESPESAS PARA MELHORAR CONTAS PÚBLICAS

EXECUTIVO  
R\$ 8,4 bilhões



DEMAIS PODERES  
R\$ 125,4 milhões

### Áreas mais afetadas

Área	EM BILHÕES DE R\$
PAC	2,055
Saúde	1,703
Educação	1,065
Ciência e Tecnologia	0,451
Fazenda	0,435
Defesa	0,401
Justiça	0,357
Desenvolv. Social e Combate à Fome	0,305

Fonte: Ministério da Fazenda

EM 2016:

Índice de desemprego 12%. 14 KK postos de trabalho fechados.

Renda média do trabalhador caindo (2,4% em 2016).

Inflação 7,5%.

PIB será negativo (3,5%).

Cambio estável R\$ 3,40.

TENDÊNCIA MELHORA A PARTIR DO 3º TRIMESTRE

2017

# SINALIZADORES DE EVASÃO



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

## Financeiros



- Do aluno e da instituição;
- Programas de inclusão social;
- Questões macroeconômicas;
- Crédito e financiamento.

## Vocacionais



- Orientação de carreiras;
- Vocação profissional;
- Projeto de Vida;
- Hereditariedade Profissional.

## Geográficos



- Localização;
- Disponibilidade;
- Mobilidade;
- Acessibilidade;
- Infraestruturas;
- Sinalização;
- Estacionamentos.

## Psicossociais



- Perfil do ingressante;
- Estrutura social e familiar;
- Gênero;
- Condições de Saúde;
- Assistência social;

## Afetividade



- Acolhimento;
- Relações interpessoais;
- Vínculo, celebração e pertencimento;
- Relacionamento professor aluno;
- Espaços comuns.

## Acadêmico-Pedagógicos



- Percepção da relevância do curso;
- *Design* educacional;
- Integração comunitária;
- Desempenho estudantil;
- Empreendedorismo e inovação;
- Mobilidade;
- Integração das unidades de aprendizagem;
- Produção científica;
- Metodologia de ensino-aprendizagem;
- Projetos de extensão;
- Projetos culturais.

## MULTIPLAS OPÇÕES DE PAGAMENTO

### PREÇO VS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

#### ESTRATÉGIAS

Calouros  
Veteranos  
Retorno

100% pagante

20%

45%

10%

30%

100% assistido

-Recursos próprios  
-Recursos de família  
-PATROCÍNIO

-PRAVALER  
-FIES  
-APLUB  
-CRÉDITO EDUCATIVO  
-ART. 170/171

-BOLSAS  
-DESCONTOS  
-PROGRAMAS DESPORTIVOS/cultural

-FILANTROPIA  
-PROUNI  
-PROIES

Captação

Conversão

Retenção

Fidelização

# SINERGIAS



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

**OLHAR DE MÃO  
DUPLA:**

De dentro para  
sociedade, mas  
também da sociedade  
para dentro.



# PPI

PROJETO  
PEDAGÓGICO  
INSTITUCIONAL





**OUI-IOHE**

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMÉRICAIN  
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION  
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA  
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

OUI-IOHE  
IGLU



**INPEAU**

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

**4º ENCONTRO**

**IGLU**

**BRASIL / INPEAU**

*Indicadores e  
Performance  
Acadêmica*

DIMENSÕES SINAES	EIXOS	
8. Planejamento e Avaliação	<b>Eixo 1</b>	Planejamento e Avaliação Institucional
1. Missão e PDI 3. Responsabilidade social da IES	<b>Eixo 2</b>	Desenvolvimento Institucional
2. Políticas para o Ensino, a Pesquisa, a Pós-graduação, a Extensão 4. Comunicação com a sociedade 9. Políticas de atendimento aos estudantes	<b>Eixo 3</b>	Políticas Acadêmicas
5. Políticas de Pessoal, as carreiras do corpo docente e técnico-administrativo 6. Organização e Gestão da IES 10. Sustentabilidade Financeira	<b>Eixo 4</b>	Políticas de Gestão
7. Infraestrutura Física	<b>Eixo 5</b>	Infraestrutura Física

## Cursos

### DIMENSÕES CURSOS

1. Organização Didático-Pedagógica
2. Corpo Docente e Tutorial
3. Infraestrutura

# RANKING UNIVERSITÁRIO DA FOLHA



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



## CRITÉRIOS

- Qualidade de pesquisa (42%)
- Qualidade de ensino (32%)
- Avaliação no mercado (18%)
- Internacionalização (4%)
- Inovação (4%)



## CRITÉRIOS

- Avaliação de dados cadastrais da instituição;
- Avaliação dos dados sobre as instalações física disponível na universidade;
- Avaliação dos dados sobre as instalações física utilizada no curso;
- Titulação dos professores mestres e doutores, Desenvolvimento de pesquisas acadêmicas.

# INDICADORES INTERNACIONAL



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

## CRITÉRIOS

- Pontuação dos pares profissionais.
- Envolvimento com atividade de pesquisa.
- Relação numérica professor/aluno.
- Nº de citações em artigos de produção científica.
- Opinião dos empregadores
- Peso e diversidade de professores e pesquisadores de outros países
- Peso e diversidade de estudantes de outros países

## CATEGORIAS DE AVALIAÇÃO

- Sustentabilidade ambiental
- Capacidade de transferência de conhecimento para a sociedade e as empresas
- Desenvolvimento pessoal dos alunos
- Apoio institucional aos estudantes

## IAU *International Association of Universities*



## CRITÉRIOS

- Desenvolvimento sustentável;
- Diálogo intercultural;
- Internacionalização da universidade;
- Acesso à educação superior;
- Tecnologias de informação na universidade;
- liberdade acadêmica;
- Processo de Bolonha.

In association with



Supported by



# SISTEMAS AVALIATIVOS

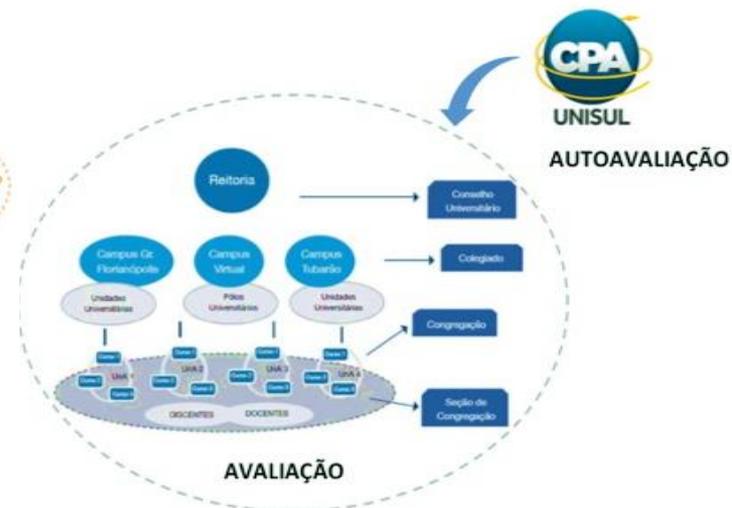
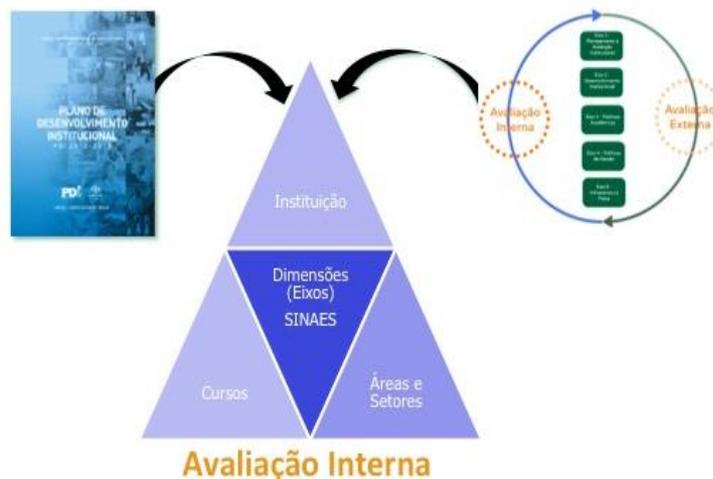


**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

**AVALIAÇÃO  
INSTITUCIONAL**

**AVALIAÇÃO  
INSTITUCIONAL**

**AVALIAÇÃO  
INSTITUCIONAL**



# DO PLANEJAMENTO À AÇÃO



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

Expressa a visão e metas de longo prazo, mas também orienta as ações estratégicas ao curto e médio prazo.





**OUI-IOHE**

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMÉRICAINNE  
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION  
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA  
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

OUI-IOHE  
IGLU



**INPEAU**

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

**4º ENCONTRO**

**IGLU**

**BRASIL / INPEAU**

*Do Perfil à  
Execução*

**“A consistência e a relevância da Universidade esta na força de Curso.”**

*Stanford University*

# COORDENADOR DE CURSO



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

Profissional que exerce a liderança e domina as competências e habilidades essenciais da área de conhecimento, reconhecidamente por seu pares, interna e externamente ao curso e à universidade.

Constitui-se no líder dos processos de ensino, pesquisa e extensão no Curso, orientando a articulação entre professor e estudante na definição da trajetória formativa do estudante.

Constitui-se no responsável pela garantia da qualidade e pelos resultados do Curso.

# COORDENADOR DE CURSO



INPEAU

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

Responsável pelas atividades executivas e resultados relativos à gestão e aos processos no âmbito do curso.

# COORDENADOR DE CURSO



INPEAU

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

Essencial uma visão sistêmica e global  
(...) colaborar com a sustentabilidade do  
curso e da Universidade.

# COORDENADOR DE CURSO



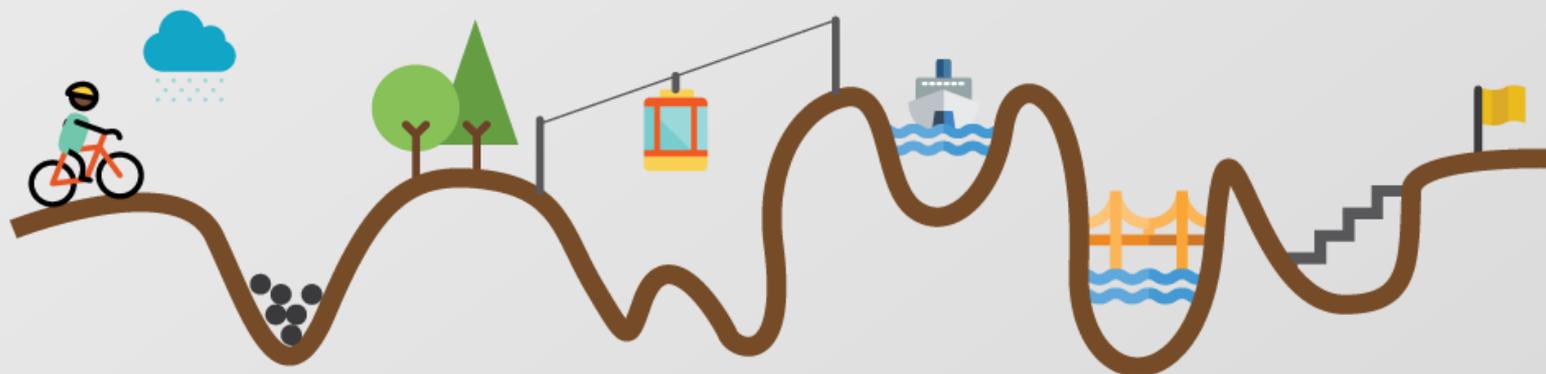
**INPEAU**

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

## SEU PLANO



## REALIDADE

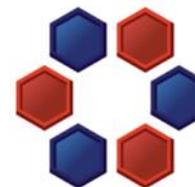




**OUI-IOHE**

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMÉRICAINNE  
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION  
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA  
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

OUI-IOHE  
IGLU



**INPEAU**

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

**4º ENCONTRO**

**IGLU**

**BRASIL / INPEAU**

*Atribuições do  
Coordenador de  
Curso*

# PRINCIPIO

## Pensamento Estratégico



INPEAU

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



UNISUL

UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA

### MANUAL DE RESPONSABILIDADES & AUTORIDADES

Tubarão, 01 de setembro de 2014.

Responsável por (....)

Autoridade para (....)



# DIMENSÕES DE GESTÃO

Pensamento Gerencial Estratégico



INPEAU

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



**UNISUL**  
UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA

## MANUAL DE RESPONSABILIDADES & AUTORIDADES

Tubarão, 01 de setembro de 2014.



- **GERENCIAL**
- **TÉCNICO-ACADÊMICA E PEDAGÓGICA**
- **ARTICULAÇÃO POLÍTICA INSTITUCIONAL**

# CONCEITUAÇÃO DAS DIMENSÕES GERENCIAIS

## Pensamento Gerencial Estratégico



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

### GERENCIAL:

Competências de execução da operacionalização das ações planejadas para o curso, assegurando as condições para atingimento das metas, da qualidade e dos resultados esperados.

Inclui responder pela estrutura e infraestrutura necessária para implementação do Projeto do curso.

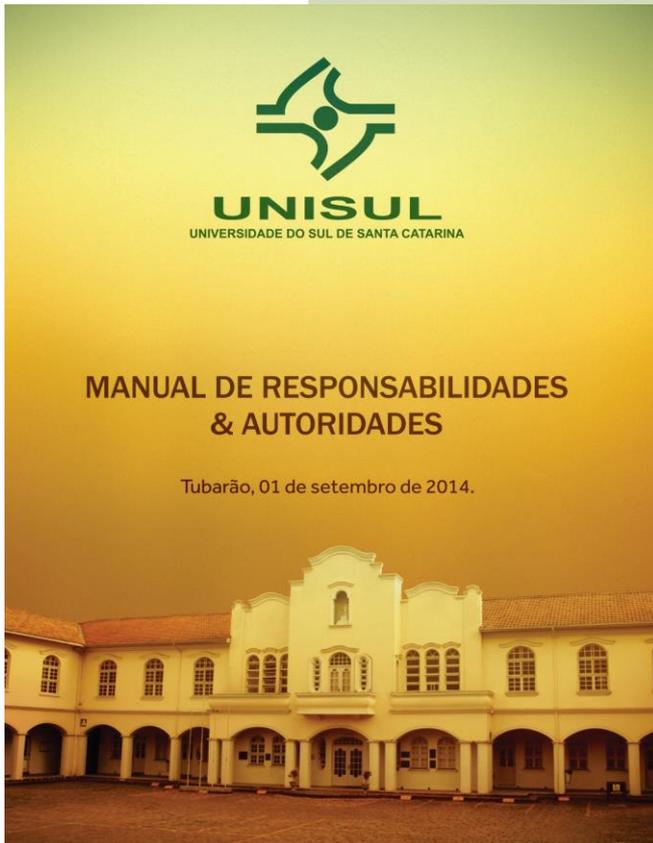


# CONCEITUAÇÃO DAS DIMENSÕES GERENCIAIS

## Pensamento Gerencial Estratégico



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



## TÉCNICO-ACADÊMICA E PEDAGÓGICA:

Concepção, elaboração, implementação, operacionalização das ações pedagógicas e de administração acadêmica, em constante sintonia com os movimentos sociais e de mercado, para gerenciamento do projeto pedagógico do curso.

# CONCEITUAÇÃO DAS DIMENSÕES GERENCIAIS

## Pensamento Gerencial Estratégico



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária



## ARTICULAÇÃO POLÍTICA INSTITUCIONAL:

Constitui-se nas competências de gestão das ações de articulação e relacionamento interno e externo ao curso, e da universidade, nas comunidades em que está inserida a Universidade.

# Atribuições

## Pensamento Gerencial



**INPEAU**  
Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

### GERENCIAL

- Implementação do PPC
- Disponibilidade bibliográfica (física e virtual)
- Prevenção à evasão, acompanhando da frequência
- Perfil de professores alocados
- Observância da legislação trabalhista
- Avaliação das demandas em potencial
- Definição das ofertas semestrais
- Comunicação que distinguem o Curso
- Canais de comunicação: sugestão de conteúdo, interação com os públicos e participação na definição dos canais adequados
- Prospecção e atração de estudantes - conversão de matrículas

### TÉCNICO ACADÊMICA/PEDAGÓGICA

- Liderar a implementação e revisão do PPC
- Diferenciais de em relação às outras ofertas
- Orientação na trajetória formativa do estudante
- Orientação a elaboração do Plano de Ensino
- Acesso aos conteúdos bibliográficos
- Qualidade formativa do estudante
- Prazos de registros no Diário de Classe
- Registro e contabilização acadêmica
- Estimulo à mobilidade acadêmica
- Instrumentos de avaliação, reconhecimento e renovação do reconhecimento do Curso
- Responsabilidade técnica pelos laboratórios
- Integralização das atividades acadêmico-pedagógicas
- Articulação a potencialização das disciplinas virtuais
- Estimulo à participação na Formação Continuada.

### ARTICULAÇÃO POLITICO INSTITUCIONAL

- Orientação institucional: Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI; Missão, Visão e Valores; Macro Estratégias
- Integração e interação entre estudantes, professores, e comunidade universitária
- Condições de oferta - IGC e CPC satisfatórios
- Otimização dos ambientes de aprendizagem
- Acompanhamento da trajetória formativa e do desempenho do estudante
- Interação com as áreas - no Campus e institucional.

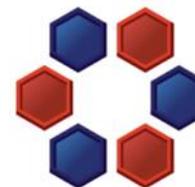
*“Muitas organizações  
estão focadas só em cortar custos.  
Aqueles de sucesso,  
só executam os custos que geram resultados.”*



**OUI-IOHE**

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMÉRICAINNE  
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION  
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA  
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

OUI-IOHE  
IGLU



**INPEAU**

Instituto de Pesquisas e Estudos  
em Administração Universitária

# *Novos Contextos para a Gestão de Coordenação de Curso*

[WWW.UNISUL.BR](http://WWW.UNISUL.BR)

©2016 UNISUL

Fica proibida a  
reprodução total ou  
parcial sem  
autorização.